



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Bando «Public Engagement» dell'Università di Bologna 2026

Area Innovazione

Settore Local and Global Engagement

Ufficio Public Engagement

Bando PE 2026: Premesse

- favorire lo **sviluppo di progettazioni** rimandando ad azioni di impatto sociale e collaborazione con il territorio **in linea con le tematiche** riportate dal **Bando “VQR 2020-2024”** e riprese nel **Manifesto APEnet**

- tematica II. **produzione, gestione di beni pubblici**
- tematica III: **public engagement**
- tematica IV. **scienze della vita e salute**
- tematica VI. **sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze**

➤ Nel bando sono dettagliate le sotto-tematiche (campi di azione)

- riferimento alle **Linee Guida di Ateneo per l'assicurazione della qualità nelle attività di Public Engagement** e agli **Obiettivo 14, 33 e 34 del Piano Strategico 2022/2027**, nonché ai **piani strategici di Dipartimento** dell'Ateneo.



Bando PE 2026: Premesse

- tematica II. **produzione, gestione di beni pubblici**

- a) produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali (es. poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio, ecc.);
- b) produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel, ecc.);
- c) progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana (es. valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture, ecc.);
- d) azioni per lo sviluppo della scienza aperta (es. sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, open data, research integrity, ecc.);

- tematica III: **public engagement**

- a) organizzazione di attività (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità, ecc.);
- b) divulgazione scientifica (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi, ecc.);
- c) divulgazione multimediale (es. blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti Web, ecc.);
- d) iniziative di coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, citizen science, cliniche legali, ecc.);
- e) attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza, ecc.);



Bando PE 2026: Premesse

- tematica IV. **scienze della vita e salute**

- a) iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica (es. empowerment dei pazienti, medicina di genere, one health, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, pharmaceutical care, aderenza terapeutica, ecc.);
- b) attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili (es. malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale, progettazione nuovi servizi ecc.);

- tematica VI. **sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle disuguaglianze**

- a) contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia (es. povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle disuguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità, ecc.);
- b) transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica (es. energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, green deal, adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento, ecc.);
- c) divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità (es. centro di educazione ambientale, ecc.);



- a) produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali (es. poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio, ecc.);
- b) produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel, ecc.);
- c) progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana (es. valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture, ecc.);
- d) azioni per lo sviluppo della scienza aperta (es. sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, open data, research integrity, ecc.);
- e) organizzazione di attività (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità, ecc.);
- f) divulgazione scientifica (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi, ecc.);
- g) divulgazione multimediale (es. blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti Web, ecc.);
- h)



Bando PE 2026: Elementi principali

L'Università mette a disposizione contributi finanziari destinati alla “**co-progettazione di iniziative di Public Engagement**” per lo sviluppo di attività progettuali con un importo massimo per ciascun progetto pari a **€ 20.000**.

Il progetto deve essere realizzato con il **coinvolgimento di uno o più partner esterni** da individuare tra **enti pubblici, enti del terzo settore, associazioni e imprese private** (CSR).

Le proposte di progetto devono partire da un'attenta **analisi dei bisogni** rispetto a una **esigenza di *natura sociale, ambientale, tecnologica e culturale*** maturata in un determinato contesto territoriale.



Bando PE 2026: Elementi principali

- ✓ Soggetto proponente: **i Dipartimenti** dell'Università di Bologna
 - ✓ Ogni dipartimento può presentare al massimo **2 progetti da capofila**
 - ✓ Non ci sono limiti alla partecipazione come partner a progetti il cui capofila è rappresentato da un altro dipartimento
- ✓ Le **proposte** devono essere presentate dal Docente coordinatore e **sottoscritte** dal/la **Direttore/Direttrice** e dal/la **Delegato/a per la Terza Missione** di Dipartimento
- ✓ **Scadenza** presentazione proposte: **16/03/2026**
- ✓ Entro aprile 2026: risultati della valutazione delle proposte
- ✓ Termine attività di progetto: **15/06/2028**



Bando PE 2026: i partner esterni

- **CO-PROGETTAZIONE**: il progetto deve essere realizzato con **uno o più partner esterni**
- **CONDIVISIONE**: i partner contribuiranno alla **determinazione dei bisogni** e avranno parte attiva nell'individuazione **di soluzioni** che favoriscano trasformazioni positive per la comunità di riferimento del progetto
- **DIALOGO**: le proposte di progetto devono **valorizzare tutti i soggetti coinvolti** e devono **individuare output, risultati e impatti attesi**, identificando i **cambiamenti** che si possono generare al termine delle attività



N.B. I partner esterni **non possono assumere il ruolo di fornitori di servizi** nell'ambito del progetto cui aderiscono, ne possono ricevere trasferimenti di fondi da parte del Dipartimento.



Bando PE 2026: spese ammissibili

- Contributo massimo per progetto: 20.000 euro;
- Le spese devono essere effettuate solo dai Dipartimenti dell'Università di Bologna, e non ci possono essere trasferimenti ai partner.

Spese ammissibili:

- personale temporaneo/non strutturato a supporto del progetto (incarichi di collaborazione) tra cui anche professionisti esterni e esperti funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto (es. relatori e/o moderatori di incontri pubblici, attori, musicisti, ecc);
- acquisizione di servizi, inclusi quelli di promozione e comunicazione e produzione di contenuti multimediali a supporto (es. catering, multimedia, noleggio attrezzature; stampe materiali, acquisto spazi promozionali, gadget, video, documentari, podcast, vodcast);
- acquisizione di beni (materiali di consumo e attrezzature);
- missioni.

Si invita a coordinarsi con il/la Responsabile Amministrativo di Dipartimento per opportune verifiche in materia di costi o spese ammissibili.



Bando PE 2026: criteri di valutazione

- ❖ **Rilevanza del progetto rispetto all'analisi dei bisogni, del contesto e della coerenza delle soluzioni prospettate** (massimo 30 punti);
- ❖ **Qualità della proposta progettuale in termini di innovazione, coinvolgimento attivo di tutti gli attori, e di coerenza tra gli obiettivi, le attività proposte, le risorse e il budget previsto** (massimo 30 punti);
- ❖ **Qualità e efficacia della analisi di impatto, considerando gli output, i risultati e impatti previsti, gli indicatori proposti per il monitoraggio** in termini di cambiamenti attesi di natura sociale, culturale e economica (massimo 20 punti);
- ❖ **Rilevanza dei partner e loro coinvolgimento** nel progetto (massimo 10 punti);
- ❖ **Contributo del progetto** rispetto agli obiettivi del **piano strategico del dipartimento/i** (massimo 10 punti);

Inoltre:

- ❖ **coinvolgimento degli studenti** di uno o più dei tre cicli, compresa la possibilità di organizzare tirocini e tesi di laurea (massimo 5 punti aggiuntivi);
- ❖ **coinvolgimento di più dipartimenti**, descritto in modo puntuale nella proposta progettuale (massimo 5 punti aggiuntivi).



Analisi del contesto e dei bisogni

- Esame del **contesto attuale** e delle **principali sfide** a cui il progetto vuole rispondere, sulla base di fonti e report ufficiali.
- Identificazione condivisa dei **problemi** e dei **bisogni** insieme ai partner esterni.
- Definizione delle modalità con cui il progetto intende affrontare tali criticità e fornire risposte concrete.



Attori di progetto e motivazioni della scelta

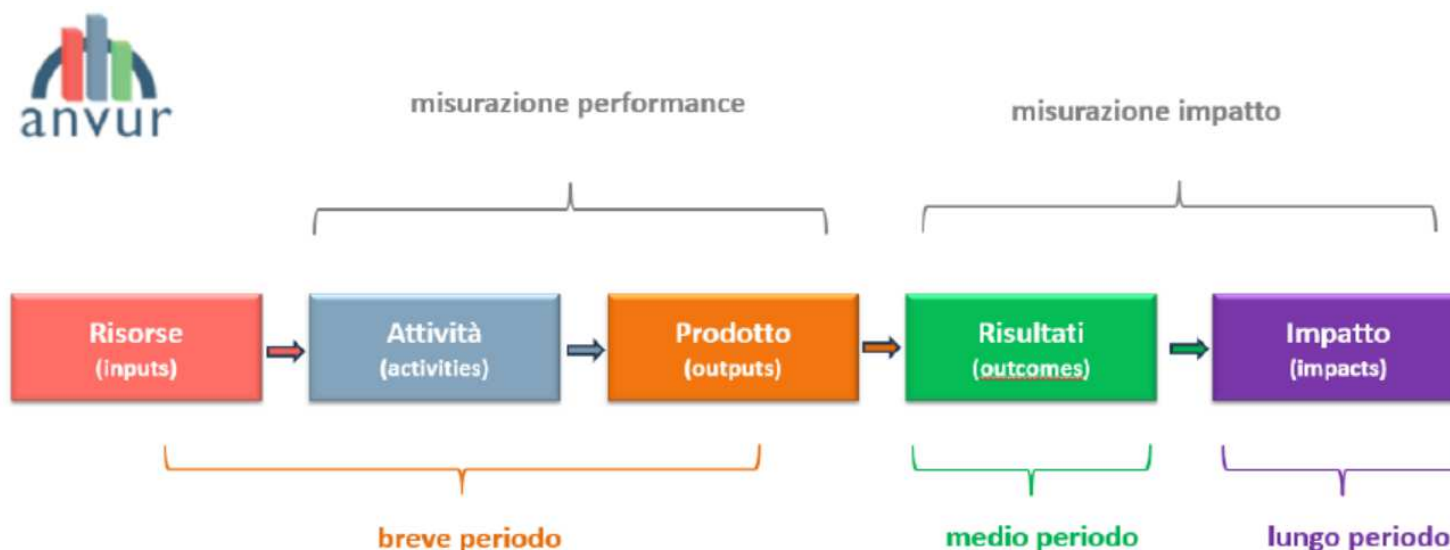
- Presentazione di tutti i soggetti coinvolti (interni ed esterni) e del loro **ruolo all'interno del progetto**.
- Motivazioni della scelta: **competenze, esperienza e valore aggiunto di tutte le parti coinvolte** apportato al progetto.





Output, Risultati e Impatti Attesi

- Valore generato dal progetto attraverso le attività realizzate.
- Principali **output** previsti: prodotti, servizi, strumenti e target raggiunti.
- **Risultati (outcome)** e **impatti attesi** per i diversi target: cambiamenti attesi in termini di competenze, comportamenti, nuovi strumenti e policy, opportunità, trasformazioni culturali, sociali ed economiche.
- **Indicatori di monitoraggio** per ogni output e outcome/impatto, utili a misurare il raggiungimento degli obiettivi e la portata dei cambiamenti.



Bando PE 2026 - Supporto e informazioni



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

L'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA CON LA SOCIETÀ: INCONTRI E PROGETTAZIONI



13 gennaio 2026
14.30 - 17.00
DamsLab | Bologna

- Home
- Programma
- Tavoli tematici
- Location
- Iscrizione
- Materiali**

Materiali



In questa pagina verranno condivisi i materiali presentati durante la plenaria e i contatti dei/delle partecipanti alla giornata

Allegati

- ✓ Presentazioni della giornata
- ✓ Elenco iscritti e contatti (per tema/tavolo di lavoro)
- ✓ Altro materiale utile

Per informazioni e supporto: Ufficio Public engagement
arin.publicengagement@unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Bando PE 2026 - Supporto e informazioni

The screenshot displays the Unibo Intranet interface. At the top, the header includes the Alma Mater Studiorum logo and the text 'Unibo Intranet'. A search bar is located on the right. The main navigation bar contains links: Home, Il mio portale, Ateneo, Didattica, **Ricerca e terza missione** (highlighted with a red box), Contabilità e acquisti, Spazi, attrezzature e ICT, Biblioteche, and Risorse umane. Below this, a breadcrumb trail reads: Home > Ricerca e terza missione > Finanziamenti di Ateneo > Bandi 'Unibo Public Engagement'.

The left sidebar lists various categories, with 'Bandi 'Unibo Public Engagement'' highlighted by a red box. The main content area is titled 'Bando 'Unibo - Public Engagement' 2026' and features a sub-header with the Unibo logo and 'Unibo Intranet'. It includes a search bar and a navigation bar with links: Home, Il mio portale, Ateneo, Didattica, **Ricerca e terza missione** (highlighted), Contabilità e acquisti, Spazi, attrezzature e ICT, Biblioteche, and Risorse umane. A breadcrumb trail is also present: Home > Ricerca e terza missione > Finanziamenti di Ateneo > Bandi 'Unibo Public Engagement'.

The main content area is divided into two sections: 'Informazioni' and 'Documenti'. The 'Documenti' section contains a table with the following data:

Tipo	Titolo	Dimensione	Data ora/modifica
	Bando Public Engagement 2026	240,4 KB	09/01/2026 17:21

A large yellow arrow points to the 'Bando Public Engagement 2026' document. Below the table, the 'Modulistica e modelli' section lists a document: 'Bando Public Engagement 2026 - Modello di domanda' (218,3 KB, 09/01/2026 17:24).

At the bottom, a feedback section asks 'Questo contenuto ti è stato utile?' with two radio buttons: 'Sì, contiene le informazioni che cercavo' and 'Sì, ma vorrei fare una segnalazione'.

On the right side, a sidebar for 'ARIN - Settore Local and Global Engagement - Ufficio Public engagement' provides contact information: 'Via Ugo Foscolo 7, 40123 - Bologna', 'Vai alla mappa', and 'arin.publicengagement@unibo.it'.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Area Innovazione – Settore Local and Globale Engagement

Ufficio Public Engagement

arin.publicengagement@unibo.it

Valeria.carpene@unibo.it

www.unibo.it